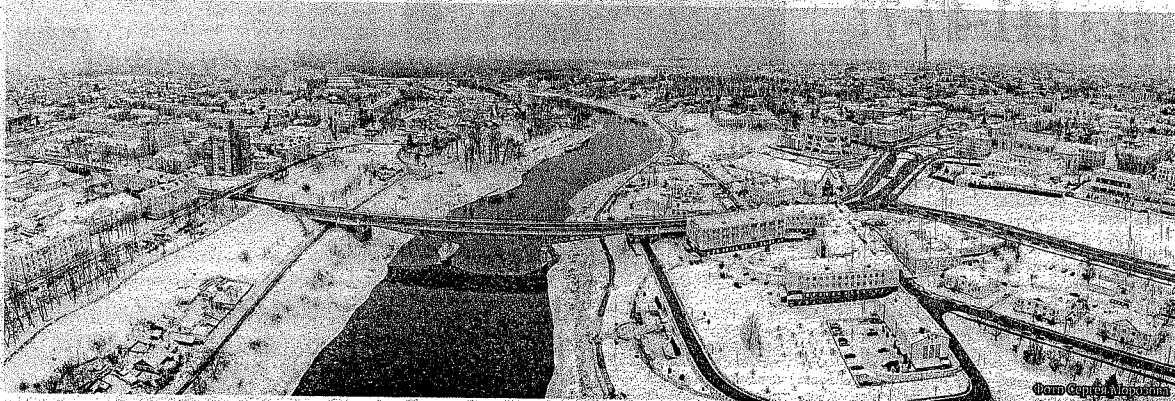


На «безвизе» заработали больше 3 млн долларов

Но городу не хватает изюма и фишек



Евгений ЛЕБЕДЬ

Станет ли набережная Юзефа Иодковского гродненским Бродвеем, как изменится Советская улица и автовокзал, какие праздники могут стать брендом города — это нужно следить, чтобы иностранцы приезжали к нам ещё раз, обсудили на совете по туризму в горисполкоме.

Гродно может стать кофейной столицей Беларуси

В Гродно работает 13 гостиниц и четыре хостела, где могут разместиться более 900 человек, 400 койко-мест содержат санатории. За минувший год в гостиницах останавливалось почти 66 тысяч человек, ещё 9 тысяч гостей — в санаториях. Однако гостиниц всё равно

не хватает, сообщил начальник отдела спорта и туризма горисполкома Евгений Аролд. В нынешнем году откроется две гостиницы и три хостела общей вместимостью 126 койко-мест. В 2020 году запланирована сдача крупных отелей «Беларусь» и Escheng (бывшая гостиница «Гродно»).

Безвизовый туризм повлёк за собой развитие общепита и торговли. За минувший год открылось 24 новых заведения на 927 посадочных мест. Специалисты отмечают, что популярностью у гостей пользуются кофейни. Сейчас в городе их 19. Заместитель председателя Республиканского туристско-спортивного союза Сергей Коледа считает, что кофе может стать гродненским брендом и привлекать туристов.

На туризме город заработал 3,2 млн долларов. Это на 500 тысяч

долларов больше, чем за 2017 год. Такие данные получили от 53 организаций.

Автовокзал ждёт реконструкция

В ближайшее время по инвестиционной программе пройдёт реконструкция здания автовокзала. Оно станет двухэтажным, появится стационарный туалет, зона Wi-Fi, в зале отдыха установят дополнительные экраны, рассказал директор автовокзала Виктор Чижик. Напомним, нынешний автовокзал построен в 1962 году.

Куда деть «Черкизон» с Советской

Заместитель председателя горисполкома Зоя Кулеша считает, что в городе не хватает «фишек» и ярких мероприятий, на которые могли бы стремиться туристы. В пример она привела ярмарку «Калюк» в Вильнюсе, ставшую визитной карточкой литовской столицы.

«Есть бытовые вещи, без которых невозможно представить современный город: кафе, пункты обмена валют, туалеты, Wi-Fi», — говорит Зоя Кулеша. — Но нам нужно мероприятие, которое должно стать брендом города. Не хватает новизны, иначе туристы не поедут к нам во второй раз».

Давно обсуждается вид палаток ремесленников на Советской улице «а-ля Черкизовский рынок». Зоя Кулеша поручила рассмотреть варианты аккредитованных киосков для народных умельцев.

Вспомнился пример улочной торговли в Париже, где на набережной Сены стоят зелёные киоски-трансформеры. Торговая точка раскладывается за несколько минут, а в завершение дня ремесленники и художники под замком оставляют там свои работы.

Набережную на Немане превратят в Бродвей

За время существования речного такси по Неману прокатилось более шести тысяч человек, но река и побережье задействованы недостаточно. По мнению Зои Кулешы, летом на набережных в центре можно проводить различные мероприятия — выступления артистов, выставки, продажи картин.

Нужно вернуть ретропоезд до Поречья

Директора турфирмы просят власти как можно раньше публиковать календарь мероприятий, ведь для организации тура им нужно знать точную дату празд-

Предлагаем обсудить

Как вы думаете, какие праздники могут стать брендами города? Каких мероприятий не хватает, чтобы интерес к ним был не только у горожан, но и у гостей города? Ждём ваших идей на редакционный «Вайбер» 8-033-304-50-45 и почту vechgr@gmail.com.

ника за год до его проведения.

«Стопнулись с проблемой, что туристов нечем удивлять. На международных выставках нас спрашивают, что нового будет в городе в нынешнем году, но мы не знаем, что ответить. Мастер-классы неинтересны, туристы любят дегустации и презентации. Агротуризм ничего такого не предлагают. Было бы здорово вернуть ретропоезд в Поречье, это стало бы новинкой», — говорили директора турфирмы.

Сергей Коледа считает, что аграрный университет может эффективнее использовать один из корпусов, где находилась кордовская резиденция Станиславо, стены которой помнят важные исторические события. Не стоит забывать о дворце в Понемунях».

Справка «ВГ»

За 2018 год в Гродно побывало более 92 тысяч безвизовых туристов, это почти в два раза больше, чем за 2017 год. В лидерах остаются литовцы и поляки, но в последнее время увеличилось число приезжающих немцев. Около 40% туристов путешествуют в составе организованных групп.